

Grupos de Aprendizaje
entre Pares:

Finanzas e Inversión Sostenible

**REPORTE DE
ACTIVIDADES
2024**



**FORWARD
FASTER**

Introducción

En el contexto actual, el compromiso empresarial con la sostenibilidad se ha convertido en un elemento central para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las empresas desempeñan un papel crucial en la transformación hacia un modelo económico más justo y resiliente, mediante la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones y estrategias de negocio.

En el contexto del marco regulatorio mexicano, la sostenibilidad y la inversión responsable han adquirido relevancia estratégica con el desarrollo de la Taxonomía sobre finanzas sostenibles y las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS). Este instrumento busca establecer criterios claros para clasificar actividades económicas que contribuyan a objetivos ambientales y sociales, alineándose con estándares internacionales. Durante las sesiones, se abordaron conceptos clave como productos financieros sostenibles, gestión de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y diseño de proyectos alineados con esta taxonomía emergente.

Este enfoque integral permitió avanzar en la construcción de marcos empresariales más sólidos, fomentando la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible en México. A través de la colaboración efectiva y el compromiso activo de las organizaciones participantes, se sentaron bases firmes para consolidar prácticas sostenibles que trascienden el ámbito corporativo, impactando positivamente en la sociedad y contribuyendo al cumplimiento de los compromisos globales establecidos en la Agenda 2030.

Resumen de actividades

El **Grupo de Aprendizaje entre Pares sobre Finanzas e Inversión Sostenible**, se desarrolló a lo largo de cinco sesiones temáticas diseñadas para fortalecer las capacidades empresariales para la creación de estrategias financieras basadas en la sostenibilidad. Con la participación de 28 organizaciones y 55 representantes empresariales, se creó un espacio de intercambio dinámico y enriquecedor, donde se compartieron experiencias, se discutieron desafíos y se exploraron soluciones innovadoras para avanzar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con una visión desde la formulación de estrategias basadas en las finanzas e inversión sostenible.

Cada sesión fue diseñada para abordar un aspecto clave del proceso de integración de la sostenibilidad en las operaciones financieras empresariales. Los participantes revisaron y adquirieron conocimientos aplicables a través de metodologías participativas, casos de estudio y ejercicios prácticos adaptados al contexto mexicano.

Las sesiones abordaron desde la comprensión del marco conceptual de la sostenibilidad hasta la definición de metas empresariales, la integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en los procesos corporativos y la comunicación efectiva de avances en sostenibilidad.

Empresas participantes

Número	Grupo de Finanzas e Inversión Sostenible
1	Administradora CMIC - Fondo de Fondos
2	Alsis Funds
3	Bolsa Mexicana de Valores
4	Constellation Brands
5	Coppel
6	Cotemar
7	CRDC México
8	Deltack
9	Fibra INN
10	Grupo Aeroportuario del Pacífico
11	Grupo DEACERO
12	Grupo Axerta
13	Grupo Financiero Banorte
14	Grupo Financiero BASE
15	Grupo Kaltex
16	Grupo Salinas
17	Jaguar EP
18	Limpieza y Reciclados del Bajío
19	Maritime Procurement Services
20	MetLife México
21	Banca Mifel
22	Monex
23	Normalización y Certificación NYCE
24	Orbia Advance Corporation
25	Plásticos y Metales Myc
26	Quálitas
27	Sofipa Corporation
28	Vesta

Descripción de Actividades

Sesión 1: Entender el tema

Durante esta primera sesión se estableció un marco conceptual sólido sobre la sostenibilidad empresarial y su relación con los ODS. Se realizó una presentación inicial que permitió explorar los perfiles de los participantes del grupo, considerando rangos de edad y sectores empresariales representados. Asimismo, se llevó a cabo una evaluación preliminar sobre el nivel de conocimiento en temas de sostenibilidad y finanzas e inversión sostenibles para ajustar el enfoque de las siguientes sesiones.

En esta sesión, se abordaron términos clave relacionados con Finanzas e Inversión Sostenible, tales como: criterios ASG, inversión de impacto, financiamiento verde, bonos sostenibles y responsabilidad social corporativa. Los participantes exploraron casos de estudio y utilizaron herramientas prácticas para evaluar la situación actual de sus empresas en materia de sostenibilidad, identificando áreas clave de mejora y oportunidades estratégicas específicas para cada organización.

Sesión 2: Establecer metas

La segunda sesión se centró en la formulación de metas estratégicas alineadas con los principios de sostenibilidad. Se exploró el papel de los grupos de interés dentro de la gobernanza corporativa y su importancia en la definición de objetivos claros y efectivos. Se discutieron prácticas de gestión enfocadas en la creación de valor compartido a largo plazo, considerando a los empleados, clientes, proveedores e inversionistas.

En este contexto, se destacó el rol estratégico de los directores financieros (CFO) en la asignación de recursos para iniciativas sostenibles y la medición de su impacto financiero y social. Se presentaron enfoques para establecer estructuras de gobernanza efectivas que aseguren que las metas definidas respondan a las expectativas de los grupos de interés y se alineen con los compromisos asumidos por la empresa.

Sesión 3: Integrar el tema

Durante la sesión se exploró cómo integrar la sostenibilidad en los procesos clave de la empresa, resaltando la importancia de alinear estrategias responsables y colaborar con los grupos de interés. Se revisaron ejemplos de empresas con estructuras de gobernanza sólidas, roles bien definidos y toma de decisiones éticas. Además, se destacó el compromiso de los CFO y su interacción con actores clave para generar valor compartido. También se abordaron buenas prácticas en gestión de recursos humanos y alianzas estratégicas.

Los participantes coincidieron en que integrar la sostenibilidad requiere un enfoque sistémico y compromiso desde todos los niveles de la organización. Reconocieron que definir funciones claras y fortalecer la gobernanza interna facilita la aplicación de estrategias sostenibles a largo plazo. Valoraron el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas para generar impactos positivos. La reflexión general subrayó la necesidad de asumir la sostenibilidad como eje central de gestión.

Sesión 4: Integrar

Durante la sesión se abordó cómo integrar la sostenibilidad en los procesos clave de la empresa, destacando la importancia de alinear estrategias con responsabilidad social y ambiental. Se enfatizó la colaboración activa de los grupos de interés y la creación de estructuras organizativas que favorezcan decisiones éticas. Se revisaron casos de empresas exitosas con gobernanzas sólidas, roles bien definidos y compromiso directivo. Además, se valoró el papel de los CFO en transformar operaciones y generar valor compartido. También se discutió la gestión responsable de recursos humanos y alianzas estratégicas.

Los participantes coincidieron en que integrar la sostenibilidad exige un enfoque sistémico y compromiso desde todos los niveles organizativos. Reconocieron que definir funciones claras y fortalecer la gobernanza facilita la adopción de estrategias sostenibles a largo plazo. Resaltaron el valor de trabajar con diferentes grupos de interés para lograr impactos positivos conjuntos. Además, identificaron la necesidad de mantener estructuras flexibles y colaborativas. La reflexión final destacó asumir la sostenibilidad como eje transversal en la gestión empresarial.

Sesión 5: Reportar y comunicar

En esta sesión se destacó la importancia de la transparencia corporativa y la comunicación clara sobre los avances en sostenibilidad. Se presentó un enfoque práctico para estructurar informes alineados con normas internacionales y criterios ASG, subrayando su valor para inversionistas y grupos de interés. También se abordaron estrategias de comunicación efectiva y el uso adecuado de estándares globales. La sesión brindó herramientas para mejorar la rendición de cuentas corporativa. Además, se explicó cómo estos reportes fortalecen la reputación y confianza empresarial.

Los participantes coincidieron en que informes bien estructurados y transparentes generan mayor credibilidad ante inversionistas y aliados estratégicos. Reconocieron que adoptar criterios ASG mejora la competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Destacaron el valor de alinear reportes con normas internacionales para facilitar su comprensión y alcance. La sesión se complementó con la Master Class sobre taxonomía y normativas de sostenibilidad en México. Este espacio permitió reforzar conocimientos clave en transparencia sostenible.

Logros y aprendizajes

Durante el desarrollo de las sesiones, se logró una destacada participación por parte del sector empresarial, registrando 28 empresas comprometidas con la sostenibilidad. Inicialmente, se inscribieron 55 representantes, quienes, junto a nuevos asistentes en cada sesión, sumaron un total acumulado de 151 participantes. Este crecimiento refleja el interés constante y la disposición de las organizaciones por fortalecer sus conocimientos en sostenibilidad. La participación activa permitió generar espacios de diálogo y colaboración enriquecedores. Además, se fortaleció el aprendizaje colectivo a través de experiencias compartidas.

Un dato relevante fue la notable representación femenina, con un 74.17% de participación de mujeres en las sesiones. Este porcentaje evidencia no sólo la creciente presencia femenina en temas estratégicos, sino también su liderazgo en sostenibilidad corporativa. Las asistentes demostraron alto compromiso y aportaron perspectivas diversas que enriquecieron los debates. La activa participación femenina reafirma la importancia de promover espacios inclusivos y equitativos en estos temas. Además, se reconoció su papel clave en la toma de decisiones responsables.

En cuanto a la satisfacción general, el 90% de los asistentes calificó las sesiones como “buenas” o “muy buenas”, destacando el valor del contenido y la metodología aplicada. Estos resultados reflejan no solo la calidad del programa, sino también el interés genuino de los participantes en continuar fortaleciendo sus capacidades. La diversidad de perfiles y empresas aportó diferentes visiones que enriquecieron el aprendizaje colectivo. Así, se consolidó una red empresarial comprometida con la sostenibilidad y la colaboración estratégica.



Pacto Global

Red México

 pactoglobal.org.mx

 Pacto Global de la ONU - Red México

 @pactoglobalmx

 Pacto Global de la ONU - Red México

 @PactoGlobalMx