

Grupos de Aprendizaje entre Pares: **Acción Climática y Resiliencia Hídrica**

**REPORTE DE
ACTIVIDADES
2024**



**FORWARD
FASTER**

Introducción

Los **Grupos de Aprendizaje entre Pares (PLGs)** son un espacio diseñado para las empresas participantes del Pacto Global México. Su objetivo es crear un entorno seguro donde representantes de diversas empresas puedan conectar, intercambiar ideas, compartir mejores prácticas, proponer soluciones y discutir los desafíos relacionados con la sostenibilidad hídrica y la acción climática. Este informe final recopila los resultados clave de las sesiones del grupo de acción climática y del grupo de resiliencia hídrica, que en conjunto denominamos "grupos ambientales".

Las sesiones de ambos grupos iniciaron en julio de 2024. Cada grupo llevó a cabo cuatro sesiones virtuales, culminando con un cierre presencial el 3 de diciembre en las oficinas del Pacto Global México en la Ciudad de México. En las sesiones de trabajo, se facilitaron debates grupales y análisis de casos de estudio enfocados en resiliencia hídrica y acción climática.

Las empresas participantes designaron como representantes a profesionales líderes en sostenibilidad o con experiencia en resiliencia hídrica o acción climática, según el grupo al que pertenecieran. Cada grupo de aprendizaje ambiental contó con 26 empresas participantes, que se enumeran a continuación:



Figura 1.- Línea de tiempo de las sesiones de aprendizaje

Empresas participantes

Número	Grupo de Acción Climática (AC)	Grupo de Resiliencia Hídrica (RH)
1	Banca Mifel	Alsea
2	Citrofrut	Bocar Group
3	Continental	Coca Cola FEMSA
4	Coppel	Constellation Brands
5	DEACERO	COPACHISA
6	Fibra INN	Coppel
7	FOLMEX	DEACERO
8	Granjas Carroll de México	Deltack
9	Grupo Roales	Dynapro Pumps México
10	Grupo Aeroportuario del Pacífico	Fibra INN
11	Grupo Salinas	FINSA
12	Grupo Televisa	GCC
13	Gruma	Grupo Aeroportuario del Pacífico
14	ICA Fluor	Grupo Bimbo
15	Jaguar EP	Grupo Estrella Blanca
16	Limpieza y Reciclados del Bajío	Grupo Rotoplas
17	Maritime Procurement Services	Grupo Salinas
18	Normalización y Certificación NYCE	Hoteles City Express
19	Nuvoil	Limpieza y Reciclados del Bajío
20	Protexa	Manufacturas Kaltex
21	Rassini Suspensiones	Maritime Procurement Services
22	Sistema.bio	Nestlé
23	SOFIPA Corporation	Normalización y Certificación NYCE
24	Sports World	Novamex
25	Zubex Industrial	Plásticos y Metales Myc
26	Banca Mifel	Revitaliza Consultores

Descripción de Actividades

Grupo de Aprendizaje entre Pares:

Acción Climática

Sesión 1: Mitigación

- **Temas abordados:** Se da la bienvenida a las personas participantes y se presenta el objetivo del grupo de aprendizaje y las dinámicas de las sesiones.

Retos

- Transparencia en la información
- Aliviar las preocupaciones de las partes interesadas sobre los objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia

Buenas prácticas

- Realizar acciones de eficiencia energética como diagnósticos energéticos, sustitución de equipos e inversión en infraestructura
- Establecer criterios de eficiencia energética y ambientales
- Convertir los gases emitidos por desechos en fuentes de energía
- Aplicar principios de economía circular

- **Lecciones aprendidas:** Las empresas identificaron preocupaciones de las partes interesadas sobre la adopción de objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia. Estas inquietudes fueron expresadas por inversionistas y socios, así como por proveedores, debido a los cambios en los estándares de suministro, y por comunidades vecinas, debido a la falta de información clara al respecto.

Sesión 2: Adaptación

- **Temas abordados:** Identificación de riesgos climáticos globales y nacionales, acciones prioritarias en adaptación y estrategias para superar los desafíos de adaptación.

Se revisaron dos estudios de caso del sector cafetalero y la discusión se centró en estrategias de adaptación, detección de necesidades y priorización, diferenciando acciones según la capacidad y el tamaño de la empresa. También se discutieron diferentes herramientas de análisis, como el marco de acción del Foro Económico Mundial y herramientas de acceso libre del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Retos

- Falta de inclusión de perspectivas ASG en proyectos que solicitan financiamiento
- Asegurar la continuidad del negocio - Proteger la propuesta de valor
- Brindar tecnología a proveedores

Buenas prácticas

- Búsqueda de fuentes de financiamiento
- Análisis de riesgos y vulnerabilidad
- Implementar estrategias de recuperación de residuos

- **Lecciones aprendidas:** Las empresas identificaron los pasos iniciales para la planificación de medidas de adaptación y compartieron consejos basados en el análisis de los dos estudios de caso presentados. Se destacó la importancia de determinar el tamaño de la empresa y los recursos disponibles, priorizando el análisis para comprender el contexto y considerando la opinión de los tomadores de decisiones o partes involucradas.

Una recomendación recurrente fue comenzar a sensibilizar al personal en campo y utilizar inicialmente recursos económicos propios. En caso de que estos sean insuficientes, es fundamental identificar primero las necesidades específicas antes de explorar opciones de financiamiento externo.

Otro elemento clave identificado para tomar medidas de adaptación es promover la tecnificación y, si se dispone de recursos económicos, considerar el financiamiento indirecto como una alternativa para apoyar la implementación de soluciones.

Sesión 3: Transición Justa

- **Temas abordados:** Se presentaron los principios básicos para lograr una transición justa y cómo su implementación puede ayudar a reducir riesgos y costos, así como aumentar la productividad, lo que conduce a una mayor resiliencia empresarial. Además, en esta sesión participó una empresa comprometida con la iniciativa SBTi del sector hídrico, la cual compartió su estudio de caso y habló sobre su iniciativa de sostenibilidad, así como su experiencia en el proceso hacia la transición justa.

La discusión se centró en que, al realizar una transición, las industrias y tecnologías ecológicas emergentes pueden enfrentarse a problemas de calidad del empleo y riesgos para los derechos humanos.

Retos

- Dejar de vender los productos que usan combustibles fósiles
- Poca sensibilización sobre las ventajas de cumplir con la normativa y regulaciones
- Los proveedores no están obligados a compartir información
- Resistencia al cambio y reemplazo de personal de un área a otra

Buenas prácticas

- Evaluación y alineación de empresas/bono sustentable
- Recopilar información y tener conocimiento de los impactos de la empresa
- Entender el papel de cada grupo de interés en la transición

- **Lecciones aprendidas:** Pocas personas tienen el conocimiento especializado para que permee dentro de la organización, por eso es importante mantener, capacitar y hacer crecer al equipo dentro de nuevas áreas de trabajo.

Es normal que dentro de una organización exista resistencia al cambio, por eso es importante que en la capacitación del personal quede claro y se entienda el porqué se está haciendo el cambio.

Sesión 4: Acción climática en la cadena de valor

- **Temas abordados:** Estrategias y herramientas para mejorar la comunicación con proveedores y organizaciones en la cadena de distribución, con el objetivo de sumar a estos actores al compromiso de descarbonización.

La discusión se centró en cómo, mediante diversas estrategias y la recopilación de datos, es posible involucrar exitosamente a toda la cadena de distribución y alinear con la estrategia de descarbonización de la organización.

Retos

- Evaluación y alineación de empresas/bono sustentable - Recopilar información y tener conocimiento de los impactos de la empresa
- Entender el papel de cada grupo de interés en la transición

Buenas prácticas

- Análisis organizacional y monitoreo
- Generar alianzas con instituciones financieras para apoyar a proveedores

- **Lecciones aprendidas:** Tener trazabilidad de la cadena de valor para identificar dónde se generan las emisiones y entender cómo se pueden disminuir. Otorgar incentivos a proveedores para ayudarles a disminuir sus emisiones de GEI. La gestión de los proveedores es clave en la integración de la cadena de valor dentro de la estrategia climática. Es fundamental buscar proveedores que se alineen con la estrategia y, cuando sea necesario, brindarles capacitación para fortalecer su compromiso.

Grupo de Aprendizaje entre Pares: **Resiliencia hídrica**

Sesión 1: Entender el panorama

- **Temas abordados:** Se identificaron áreas clave para futuras sesiones, tales como riesgos hídricos, trazabilidad del agua en la cadena de valor y comprensión del panorama hídrico a nivel nacional y local. Se enfatizó la necesidad de analizar los flujos de agua dentro y fuera de las instalaciones.

Se presentó información general sobre la crisis del agua, el panorama actual de la resiliencia hídrica y los principales desafíos y retos asociados, tal como los han identificado CEOs a nivel global.

Retos

- Evaluación y alineación de empresas/bono sustentable- Recopilar información y tener conocimiento de los impactos de la empresa
- Entender el papel de cada grupo de interés en la transición

Buenas prácticas

- Contar con una certificación que avale el uso sostenible del agua- Invertir en actividades de responsabilidad social, como restauración de ecosistemas, regeneración de mantos acuíferos, etc.
- Contar con una matriz de riesgo y un estudio de vulnerabilidades e impactos del uso del agua, así como un análisis de riesgos financieros
- Tener un monitoreo de sequía a través de medios digitales.

- **Lecciones aprendidas:** Es necesario estandarizar y/o certificar las estrategias de medición de agua y asegurar el seguimiento dentro de un proceso uniforme. Las empresas deben priorizar el cuidado del agua a partir de sus cadenas de abastecimiento. Contar con estudios de la comunidad y estudios para detectar el balance hidrológico puede ayudar a tener más claridad y mejorar la transparencia de la información.

Sesión 2: Fijar objetivos

- **Temas abordados:** En esta sesión, se abordó el establecimiento de objetivos hídricos, la revisión de prácticas actuales y los obstáculos existentes. Se presentó el caso de una empresa del sector agroalimentario como ejemplo de cómo plantear y ajustar metas hídricas a nivel global y local, resaltando la importancia de involucrar a la comunidad. La discusión incluyó aspectos esenciales como el establecimiento de una línea base, la realización de diagnósticos situacionales y la fijación de metas específicas para diferentes niveles (oficinas, plantas o fábricas).

La discusión se centró en la diversidad de los objetivos hídricos de las empresas, los cuales a menudo no abordan adecuadamente el riesgo hídrico ni consideran el impacto general en el sistema. El grupo identificó la necesidad de establecer metas más ambiciosas y alineadas con el contexto local, con el fin de construir sistemas hídricos resilientes.

Retos

- Definición y alcance de los objetivos hídricos
- Evaluación y alineación de empresas/bono sustentable
- Recopilar información y tener conocimiento de los impactos de la empresa
- Entender el papel de cada grupo de interés en la transición

Buenas prácticas

- Medir objetivos y encontrar un año base adecuado
- Monitorear y llevar un registro preciso de los consumos de agua
- Alinear objetivos con el trabajo de los proveedores
- Comprender mejor la capacidad de recuperación del agua
- Establecer líneas base sólidas
- Tomar como referencia a empresas más grandes y adaptar las estrategias al mercado, promoviendo una mayor ambición y sostenibilidad en los objetivos planteados

- **Lecciones aprendidas:** Contar con datos locales es fundamental para desarrollar una estrategia hídrica sólida, así como para identificar claramente a los principales actores de la zona.

La sensibilización de la alta dirección es un elemento crucial para alinear las metas empresariales con objetivos hídricos ambiciosos.

Entre las dificultades identificadas para fijar objetivos, se encuentran la forma en que se miden los impactos, los retornos de inversión poco atractivos y un limitado apoyo gubernamental. Sin embargo, entre las estrategias exitosas mencionadas para abordar estas barreras, se enfatizó el uso de prácticas basadas en ciencia, el *benchmarking* con otras empresas y la recopilación de datos actualizados.

Sesión 3: Integrar

- **Temas abordados:** Se presentó el caso de una empresa para compartir los desafíos, acciones y metas implementadas en su búsqueda de resiliencia hídrica. Además, se revisó un caso de estudio para analizar la integración de iniciativas, objetivos hídricos, métodos de reporte y estrategias de comunicación para la mejora continua.

La discusión se centró en la importancia de integrar las acciones hídricas dentro de una estrategia global de sostenibilidad. Esto implica involucrar tanto las operaciones directas como a la cadena de valor, a través de acciones colectivas y la colaboración con actores clave.

Retos

- Evaluación y alineación de empresas/bono sustentable
- Recopilar información y tener conocimiento de los impactos de la empresa
- Entender el papel de cada grupo de interés en la transición

Buenas prácticas

- Contar con equipos de bombeo eficientes y realizar mejoras en las instalaciones para reducir el desperdicio de agua
- Invertir en evaluaciones y diagnósticos
- Estudiar los riesgos hídricos y detectar vulnerabilidades
- Tener un ranking propio de eficiencia hídrica
- Realizar evaluaciones anuales para la mejora continua de la estrategia hídrica

- **Lecciones aprendidas:** Evaluar los recursos disponibles es clave para implementar prácticas efectivas y priorizar la eficiencia hídrica en los planes de acción. Invertir en innovación y desarrollar enfoques alineados con las mejores prácticas representa una ventaja competitiva para las empresas.

Sesión 4: Reportar

- **Temas abordados:** Se analizaron las diversas formas en que las empresas reportan sus avances y resultados en materia de resiliencia hídrica.
- **Discusión y Buenas Prácticas Identificadas:** La discusión giró en torno al análisis de un estudio de caso y las diferentes maneras en que las industrias reportan sus resultados, estrategias y objetivos hídricos.

Retos

- Establecer políticas públicas internas más estrictas y solicitar el compromiso de los proveedores

Buenas prácticas

- Identificar la ruta crítica
- Elaborar indicadores a partir de la identificación de los consumos propios

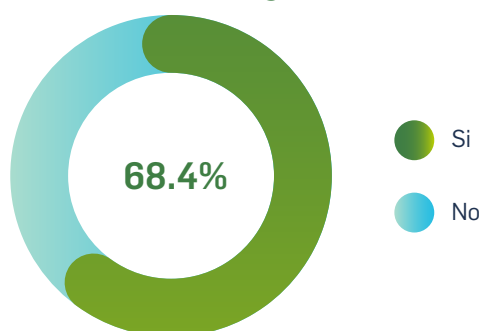
■ Lecciones aprendidas:

- Reportar es una práctica clave que no solo fomenta la transparencia y la responsabilidad, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades de negocio e identifica áreas de mejora en los procesos internos.
- Las empresas participantes realizan reportes de objetivos hídricos, sostenibilidad hídrica y de su estrategia hídrica, los cuales se consolidan como herramientas clave para la gestión y transparencia en este ámbito.

Resultados y principales hallazgos

El 68.4% de las empresas del Grupo de Aprendizaje de Acción Climática reportó tener buenas prácticas en transición energética, mientras que el 85.4% identificó que cuenta con objetivos claros en este ámbito. Además, el 73.7% de las empresas que respondieron, se encuentran trabajando con metas de reducción de emisiones. También se identificó que existe una tendencia creciente de las empresas a iniciar la medición de emisiones de Alcance 3.

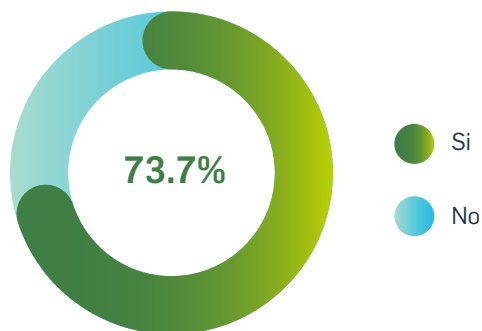
¿Considera que su empresa cuenta con buenas prácticas relacionadas con la transición energética?



¿Considera que su empresa cuenta con buenas prácticas relacionadas con la transición energética?



¿Su empresa cuenta con objetivos y metas en relación con la reducción de emisiones?



¿Calculan emisiones de alcance 3?

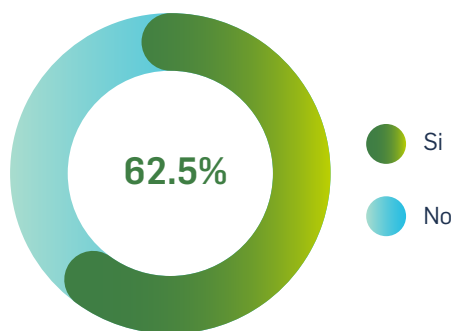


Figura 2.- Resultados encuesta Grupo de Aprendizaje entre pares: **Acción Climática**

Durante las sesiones de aprendizaje, se identificó que las empresas más avanzadas fueron aquellas que inicialmente concentraron sus esfuerzos en lograr una mayor eficiencia energética en procesos internos. Posteriormente, estas empresas fomentaron la colaboración en la cadena de valor mediante incentivos o programas de educación, buscando mejorar la concientización y participación de líderes y socios clave.

Una preocupación recurrente en este grupo fue la capacitación y concientización de los colaboradores, así como las limitaciones de financiamiento y tecnología para implementar soluciones sostenibles.



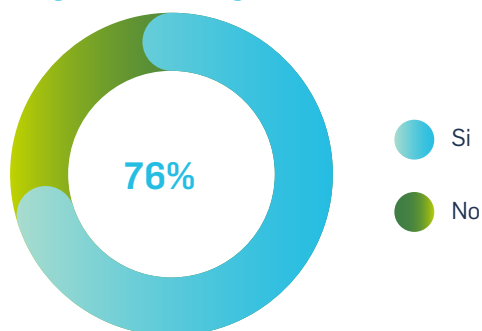
Figura 3.- Principales retos que enfrentan las empresas para la implementación para reducir sus emisiones. Acciones que las empresas participantes realizan para cumplir su plan de descarbonización

Para el **Grupo de Aprendizaje entre Pares de Resiliencia Hídrica**, el **76%** de las empresas reportó contar con buenas prácticas en la gestión del agua, mientras que el **87.5%** ya establece objetivos y metas claras orientadas a la sostenibilidad. Se observó una tendencia creciente entre las empresas participantes a invertir en estudios de diagnóstico y análisis, como evaluaciones de riesgos hídricos, análisis de vulnerabilidad y monitoreo de sequías.

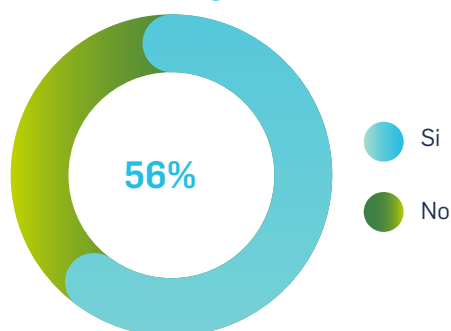
Las empresas más avanzadas en prevención destacan por haber iniciado con un análisis integral del contexto, acompañado de una alta sensibilidad de la alta dirección frente a la problemática de la inseguridad hídrica. Estas organizaciones priorizan inversiones en protección y restauración de ecosistemas, trabajando en alianza con actores de distintos sectores, además de implementar estrategias que involucran activamente a todos los eslabones de su cadena de valor.

Una preocupación recurrente entre las empresas del grupo fue referente a la estandarización de indicadores, la comparabilidad de resultados, el fortalecimiento de procesos de reporte y mejora continua.

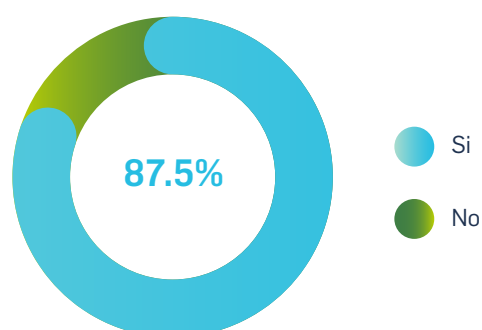
¿Considera que su empresa cuenta con buenas prácticas relacionadas con la gestión del agua?



¿Su empresa cuenta con objetivos y metas en relación con la gestión sostenible del agua?



¿Reportan sus resultados y metas hídricas?



¿Cómo reportan los resultados y las metas hídricas?

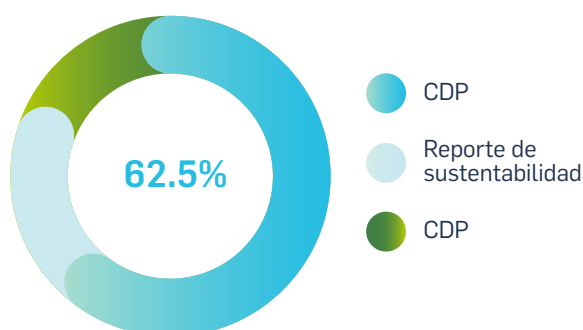


Figura 4.- Resultados encuesta Grupo de Aprendizaje entre pares: **Resiliencia Hídrica**



Figura 5.- Resumen de principales lecciones aprendidas, retos y reflexiones finales de la sesión presencial de cierre para ambos grupos de aprendizajes



Pacto Global

Red México

 pactoglobal.org.mx

 Pacto Global de la ONU - Red México

 @pactoglobalmx

 Pacto Global de la ONU - Red México

 @PactoGlobalMx