



Red México

TALLER: BRECHA SALARIAL

Impartido por:
Fátima Masse
Economista experta en género

TEMARIO

Sesión 1:

Tema 0. Introducción

- Objetivos del taller
- Revisión del temario
- Dinámica de presentación

Tema 1. Contexto

- ¿Por qué le conviene a las empresas medir su brecha salarial?
- Regulaciones y convenios relacionados con la brecha salarial
- Brecha de ingresos de género: definición, dato para México, causas
- Brecha salarial de género: definición, dato para México, causas
- Implicaciones de la brecha salarial y la brecha de ingresos de género
- Por qué es importante tener este taller

Tema 2. Metodologías y primeros pasos para medir brecha salarial

- Metodologías disponibles para medir la brecha salarial
- Dato que piden las Comunicaciones de Progreso (COP) de Pacto Global y la relación con la metodología de brecha salarial
- Teoría rápida de la metodología que se usará en el resto del curso
- Revisión del *checklist* de datos para la medición
- Primer paso para el cálculo: tener bien definido el organigrama y los niveles de puestos de la organización
- Segundo paso: Empezar a llenar los datos

Tarea (fin del día 1 para llevar el día 2): Familiarizarse con la metodología y el Excel de ONU Mujeres

Sesión 2:

Tema 3. Cálculo de brecha salarial

- Recordatorio de conceptos clave de la metodología
- Continuar con el vaciado de los datos de la nómina de la organización
- Revisar cálculos y medir diferencias por puesto (fórmula si no se quiere hacer con Excel)
- Discusión de resultados.
- Reflexión individual. ¿A qué crees que se deben esos resultados?
- Reflexión individual. ¿Crees que deba moverse ese indicador? ¿En qué sentido?

Tema 4. Interpretación y recomendaciones

- ¿Qué refleja la brecha salarial de género?
- Algunas soluciones genéricas que sirven para cerrar la brecha salarial
- Ideas para comunicar resultados y esfuerzos al interior y exterior de la organización



IMPARTE

Fátima Masse

X: [@Fatima_Masse](#) | Instagram: [@fatima.masse](#) | LinkedIn



Consultora, columnista y conferencista especializada en análisis económico con perspectiva de género.

Cofundadora de [Noubi Advisors](#), una consultoría de inteligencia de negocios. Tiene 15 años de experiencia en el análisis de datos y políticas públicas en diversos temas, entre los que destacan competitividad, inclusión económica de mujeres, educación y desarrollo social.

En 2024, coordinó el estudio [Avance y Metas del Sector Privado en México en Materia de Igualdad de Género](#) de ONU Mujeres México y Pacto Global México. Previo a abrir su propia consultoría, trabajó 10 años en el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en donde fundó y dirigió el área de Sociedad Incluyente.

Escribe dos columnas de opinión quincenales en [Expansión](#) y [Opinión 51](#) y participa todos los miércoles en la Mesa Ciudadana del noticiero Causa y Efecto de Exa Querétaro.

Fátima es licenciada en Economía por el ITAM y maestra en Administración Pública por la Universidad de Columbia.

